

P3 - analyse dynamique du secteur informatique

Chapitre 1 : Les entrées et les sorties dans le secteur informatique

Les marchés sont modifier par des entrées et des sorties acteurs. Les entreprise échange sur les marchés et de nouveaux concurrents cherche a entre sur ces marchés. Ces mouvements peuvent être limité par des barrière a l'entrée qui protège les entreprises en place.

Section 1 : Le marché et la concurrence

Les entreprise sont des acteurs qui offrent des bien et des services marchant sur un marché afin de bénéficier d'un profit. D'autre entreprise, attiré par ces perspective de profits, peuvent souhaiter d'entrer sur ce profit. En principe, l'entrée est libre afin qu'il y est concurrence entre les entreprise et donc une allocation optimal des ressource. La fluidité des facteurs de production permet aux entreprise de passer d'un marché a l'autre. De grandes entreprises se partage le marché de la sécurité informatique, et en retire de substantiel profits. L'entrée sur ce marché est difficile du fait des investissent de départ, les compétence requise, du budget publicitaire, de l'image, et de la notoriété attendu par les consommateurs. De jeunes entreprise ont d'ailleurs fait le choix de pénétré ce marché non pas en confrontant ces géants, mais en se spécialisant en la sécurité mobile ou le Cloud Computing. Par ailleurs, dans le cadre de leur stratégie de replie, certains acteur peuvent envisagé une sortie de marché : HP avait annoncé son intention de se retiré des marché des PC en août 2011, par la suite, la nouvelle direction d'HP a maintenu cette activité.

Section 2 : Les barrières a l'entrée

Une entreprise qui cherche a s'implanter sur un nouveau marché, doit préalablement étudier les barrière a l'entrée

Barrière : Une barrière est une entrave qui a pour effet de réduire ou limité la concurrence.

From:

<https://wiki.virtit.fr/> - VirtIT

Permanent link:

https://wiki.virtit.fr/doku.php/p3_-_analyse_dynamique_du_secteur_informatique?rev=1457625016

Last update: 2017/12/09 00:19

