# **PARTIE 3 - analyse dynamique du secteur informatique**

## Chapitre 1 : Les entrées et les sorties dans le secteur informatique

Les marchés sont modifier par des entrées et des sorties acteurs. Les entreprise échange sur les marchés et de nouveaux concurrents cherche a entre sur ces marchés. Ces mouvements peuvent être limité par des barrière a l'entrée qui protège les entreprises en place.

#### Section 1 : Le marché et la concurence

Les entreprise sont des acteurs qui offrent des bien et des services marchant sur un marché afin de bénéficier d'un profit. D'autre entreprise, attiré par ces perspective de profits, peuvent souhaiter d'entrer sur ce profit. En principe, l'entré est libre afin qu'il y est concurrence entre les entreprise et donc une allocation optimal des ressource. La fluidité des facteurs de production permet aux entreprise de passer d'un marché a l'autre. De grandes entreprises se partage le marché de la sécurité informatique, et en retire de substantiel profits. L'entré sur ce marché est difficile du fait des investissent de départ, les compétence requise, du budget publicitaire, de l'image, et de la notoriété attendu par les consommateurs. De jeunes entreprise ont d'ailleurs fait le choix de pénétré ce marché non pas en confrontant ces géants, mais en se spécialisant en la sécurité mobile ou le Cloud Computing. Par ailleurs, dans le cadre de leur stratégie de replie, certains acteur peuvent envisagé une sortie de marché : HP avait annoncé son intention de se retiré des marché des PC en août 2011, par la suite, la nouvelle direction d'HP a maintenu cette activité.

#### Section 2 : Les barrières a l'entrée

Une entreprise qui cherche a s'implanter sur un nouveau marché, doit préalablement étudier les barrière a l'entrée

Barrière : Une barrière est une entrave qui a pour effet de réduire ou limité la concurrence.

### On peux distinguer:

Les barrières légales ou réglementaires constitués par exemple des droits de douanes, des normes de qualités (ISO 9005),les autorisation de mise sur le marché. L'obligation faite a Free par l'ARCEP de couvrir 25% des besoins de la population avec ses propres antennes, constitue une barrière réglementaire, a l'entrée sur le marché de la téléphonie mobile.

Les barrières économiques correspond aux coût et aux investissement que toutes entreprise nouvelle doit supporté pour entrée. Les économie d'échelle peuvent également être une barrière a l'entrée (La présence d'économie d'échelle désigne le fait que le coût de production unitaire d'un produit ou d'un service baisse lorsque la production augmente).

Les barrières stratégiques créées par les entreprises déjà en place dans un soucis de préservation de

leur part de marché : entente, License d'exclusivité, accès au réseau de distribution, standards et modèle propriétaire

Les barrières technologiques sont la conséquence des brevets déposés par les acteurs présent sur le marché et rendent impossible l'accès a une technologie. L'innovation peux faire tomber une barrière technologique.

Toutes ces apparaître peuvent apparaît comme un frein de la concurrence.

## **Chapitre 2:**

From:

https://wiki.virtit.fr/ - VirtIT

Permanent link:

https://wiki.virtit.fr/doku.php/p3\_-\_analyse\_dynamique\_du\_secteur\_informatique?rev=1458718688

Last update: 2017/12/09 00:19

