PARTIE 3 - analyse dynamique du secteur informatique

Chapitre 1 : Les entrées et les sorties dans le secteur informatique

Les marchés sont modifier par des entrées et des sorties acteurs. Les entreprise échange sur les marchés et de nouveaux concurrents cherche a entre sur ces marchés. Ces mouvements peuvent être limité par des barrière a l'entrée qui protège les entreprises en place.

Section 1 : Le marché et la concurence

Les entreprise sont des acteurs qui offrent des bien et des services marchant sur un marché afin de bénéficier d'un profit. D'autre entreprise, attiré par ces perspective de profits, peuvent souhaiter d'entrer sur ce profit. En principe, l'entré est libre afin qu'il y est concurrence entre les entreprise et donc une allocation optimal des ressource. La fluidité des facteurs de production permet aux entreprise de passer d'un marché a l'autre. De grandes entreprises se partage le marché de la sécurité informatique, et en retire de substantiel profits. L'entré sur ce marché est difficile du fait des investissent de départ, les compétence requise, du budget publicitaire, de l'image, et de la notoriété attendu par les consommateurs. De jeunes entreprise ont d'ailleurs fait le choix de pénétré ce marché non pas en confrontant ces géants, mais en se spécialisant en la sécurité mobile ou le Cloud Computing. Par ailleurs, dans le cadre de leur stratégie de replie, certains acteur peuvent envisagé une sortie de marché : HP avait annoncé son intention de se retiré des marché des PC en août 2011, par la suite, la nouvelle direction d'HP a maintenu cette activité.

Section 2 : Les barrières a l'entrée

Une entreprise qui cherche a s'implanter sur un nouveau marché, doit préalablement étudier les barrière a l'entrée

```
Barrière : Une barrière est une entrave qui a pour effet de réduire ou limité la concurrence.
```

On peux distinguer :

Les barrières légales ou réglementaires constitués par exemple des droits de douanes, des normes de qualités (ISO 9005),les autorisation de mise sur le marché. L'obligation faite a Free par l'ARCEP de couvrir 25% des besoins de la population avec ses propres antennes, constitue une barrière réglementaire, a l'entrée sur le marché de la téléphonie mobile.

Les barrières économiques correspond aux coût et aux investissement que toutes entreprise nouvelle doit supporté pour entrée. Les économie d'échelle peuvent également être une barrière a l'entrée (La présence d'économie d'échelle désigne le fait que le coût de production unitaire d'un produit ou d'un service baisse lorsque la production augmente).

Les barrières stratégiques créées par les entreprises déjà en place dans un soucis de préservation de

leur part de marché : entente, License d'exclusivité, accès au réseau de distribution, standards et modèle propriétaire

Les barrières technologiques sont la conséquence des brevets déposés par les acteurs présent sur le marché et rendent impossible l'accès a une technologie. L'innovation peux faire tomber une barrière technologique.

Toutes ces apparaître peuvent apparaît comme un frein de la concurrence.

Chapitre 2 : L'internationalisation des marchés

Les marchés entre les acteurs de l'industrie informatique s'inscrivent dans le cadre d'échanges internationaux.
Leur localisation et les échanges peuvent être expliqués a partir de différent paramètre économique: Les dotations en facteur de production et de rémunération, les coûts de production, la productivité, le taux change.

Ces relations ce développe avec le déploiement de nouvelle technologie affectant les processus de décision et de production.

Section 1 : Les relations entre les acteurs de l'industrie informatique et s'inscrivent dans le cadre des relations internationaux

Les échanges internationaux recouvre les échanges de bien, de service et de capitaux entre les acteurs économique résident dans des pays différents.
Ces échanges ce sont considérablement libéralise et développer depuis 1945 au fur et a mesure que le degrés des ouverture des économies progressaient.

1 : On peut observer que :

Dans un premier temps, ce sont les entreprises des pays développer qui ont produits des biens sur leur territoire pour les exporter ensuite.
Les entreprises vont internationalisée, puis délocaliser leur production vers des pays en développement afin de profiter de coût de production moindre (main d'oeuvre, approvisionnement). elle réalise des économie et améliore leur productivité.

2 : La situation actuelle est complexe

L'américain Intel produit aussi bien au États unis quand Malaisie et commercialise ses processeur dans le monde entier. Les constructeur chinois telle que Lenovo assemble des composants fabriquer dans le monde entier.

3 : Différence de paramètre économique expliquent cette évolution

a) Les différences de dotation et de remunération des facteurs de production

Selon certains économiste (Heckscher, Olhin, Samuelson), les nations se spécialise dans les productions qui incorpore une forte quantité de facteur de production qu'elle détienne en abondance (donc au départ au moins cher). La main d'œuvre étant abondante et peu cher, la chine devient l'un des pays les plus important fabriquant de produit informatique au monde

b) les coûts de productions

Ils sont déterminant dans les choix implémentations des entreprises. Depuis les années 90, on observe une concurrence entre les pays a coût salariaux élevé (Europe), et les pays a bas salaire (Chine, Inde,....)

c) le taux de change

Le taux est également un élément déterminant pour expliquer ces évolutions. En effet, une appréciation du taux de change par rapport au autre devises, favorise les importation mais pénalise les exportations . Pour ne pas être affecter par un taux de change élever, les entreprise s'internationalise pour produire au plus près de la demande.

Section 2 : L'impact des nouvelles technologies

1 : l'impact de l'internationalisation des services

l'augmentation notable des échanges de service s'explique en partis par l'apport des TIC, parce-que les services sont facilement délocalisable, les entreprises peuvent confier certaines activité de service a des sous-traitants a l'étranger. Les service bancaire et financier, la R&D, mais également les activités informatiques, sont désormais internationaliser. L'Inde est un important fournissant de services informatique, Bangalore est devenu une capitale des services informatiques avec des géants mondiaux.

2 : L'impact sur les processus de productions Les technologie permettent permettent aujourd'hui aux entreprises internationaliser de répondre a des exigences complexe de répondre a des exigences complexe en terme de délai de production, de qualité, de flexibilité et d'adaptation a la demande.

From:
https://wiki.virtit.fr/ - **VirtIT**

Permanent link:
https://wiki.virtit.fr/doku.php/p3_-_analyse_dynamique_du_secteur_informatique?rev=1461084821

Last update: **2017/12/09 00:19**