

PARTIE 3 - analyse dynamique du secteur informatique

Chapitre 1 : Les entrées et les sorties dans le secteur informatique

Les marchés sont modifiés par des entrées et des sorties d'acteurs. Les entreprises échangent sur les marchés et de nouveaux concurrents cherchent à entrer sur ces marchés. Ces mouvements peuvent être limités par des barrières à l'entrée qui protègent les entreprises en place.

Section 1 : Le marché et la concurrence

Les entreprises sont des acteurs qui offrent des biens et des services marchant sur un marché afin de bénéficier d'un profit. D'autres entreprises, attirées par ces perspectives de profits, peuvent souhaiter d'entrer sur ce marché. En principe, l'entrée est libre afin qu'il y ait une concurrence entre les entreprises et donc une allocation optimale des ressources. La fluidité des facteurs de production permet aux entreprises de passer d'un marché à l'autre. De grandes entreprises se partagent le marché de la sécurité informatique, et en retirent de substantiels profits. L'entrée sur ce marché est difficile du fait des investissements de départ, des compétences requises, du budget publicitaire, de l'image, et de la notoriété attendue par les consommateurs. De jeunes entreprises ont d'ailleurs fait le choix de pénétrer ce marché non pas en confrontant ces géants, mais en se spécialisant en la sécurité mobile ou le Cloud Computing. Par ailleurs, dans le cadre de leur stratégie de repli, certains acteurs peuvent envisager une sortie de marché : HP avait annoncé son intention de se retirer du marché des PC en août 2011, par la suite, la nouvelle direction d'HP a maintenu cette activité.

Section 2 : Les barrières à l'entrée

Une entreprise qui cherche à s'implanter sur un nouveau marché, doit préalablement étudier les barrières à l'entrée.

Barrière : Une barrière est une entrave qui a pour effet de réduire ou limiter la concurrence.

On peut distinguer :

Les barrières légales ou réglementaires constituées par exemple des droits de douanes, des normes de qualité (ISO 9005), les autorisations de mise sur le marché. L'obligation faite à Free par l'ARCEP de couvrir 25% des besoins de la population avec ses propres antennes, constitue une barrière réglementaire, à l'entrée sur le marché de la téléphonie mobile.

Les barrières économiques correspondent aux coûts et aux investissements que toute entreprise nouvelle doit supporter pour entrer. Les économies d'échelle peuvent également être une barrière à l'entrée (La présence d'économies d'échelle désigne le fait que le coût de production unitaire d'un produit ou d'un service baisse lorsque la production augmente).

Les barrières stratégiques créées par les entreprises déjà en place dans un souci de préservation de

leur part de marché : entente, License d'exclusivité, accès au réseau de distribution, standards et modèle propriétaire

Les barrières technologiques sont la conséquence des brevets déposés par les acteurs présent sur le marché et rendent impossible l'accès à une technologie. L'innovation peut faire tomber une barrière technologique.

Toutes ces apparaître peuvent apparaître comme un frein de la concurrence.

Chapitre 2 : L'internationalisation des marchés

Les marchés entre les acteurs de l'industrie informatique s'inscrivent dans le cadre d'échanges internationaux.

Leur localisation et les échanges peuvent être expliqués à partir de différents paramètres économiques: Les dotations en facteur de production et de rémunération, les coûts de production, la productivité, le taux change.

Ces relations se développent avec le déploiement de nouvelles technologies affectant les processus de décision et de production.

Section 1 : Les relations entre les acteurs de l'industrie informatique et s'inscrivent dans le cadre des relations internationales

Les échanges internationaux recouvrent les échanges de biens, de services et de capitaux entre les acteurs économiques résidents dans des pays différents.

Ces échanges se sont considérablement libéralisés et développés depuis 1945 au fur et à mesure que les degrés d'ouverture des économies progressaient.

1 : On peut observer que :

Dans un premier temps, ce sont les entreprises des pays développés qui ont produit des biens sur leur territoire pour les exporter ensuite.

Les entreprises vont internationaliser, puis délocaliser leur production vers des pays en développement afin de profiter de coûts de production moindres (main d'œuvre, approvisionnement). Elles réalisent des économies et améliorent leur productivité.

2 : La situation actuelle est complexe

L'Américain Intel produit aussi bien aux États-Unis qu'en Malaisie et commercialise ses processeurs dans le monde entier. Les constructeurs chinois tels que Lenovo assemblent des composants fabriqués dans le monde entier.

3 : Différence de paramètres économiques expliquent cette évolution

a) Les différences de dotation et de rémunération des facteurs de production

Selon certains économistes (Heckscher, Ohlin, Samuelson), les nations se spécialisent dans les productions qui incorporent une forte quantité de facteur de production qu'elles détiennent en abondance (donc au départ au moins cher). La main d'œuvre étant abondante et peu chère, la Chine devient l'un des pays les plus importants fabricants de produits informatiques au monde.

b) les coûts de productions

Ils sont déterminant dans les choix implémentations des entreprises. Depuis les années 90, on observe une concurrence entre les pays à coût salariaux élevé (Europe), et les pays à bas salaire (Chine, Inde,....)

c) le taux de change

Le taux est également un élément déterminant pour expliquer ces évolutions. En effet, une appréciation du taux de change par rapport au autre devises, favorise les importation mais pénalise les exportations . Pour ne pas être affecter par un taux de change élever, les entreprise s'internationalise pour produire au plus près de la demande.

Section 2 : L'impact des nouvelles technologies

1 : l'impact de l'internationalisation des services

l'augmentation notable des échanges de service s'explique en partis par l'apport des TIC, parce-que les services sont facilement délocalisable, les entreprises peuvent confier certaines activité de service a des sous-traitants a l'étranger. Les service bancaire et financier, la R&D, mais également les activités informatiques, sont désormais internationaliser. L'Inde est un important fournisseur de services informatique, Bangalore est devenu une capitale des services informatiques avec des géants mondiaux.

2 : L'impact sur les processus de productions

Les technologie permettent permettent aujourd'hui aux entreprises internationaliser de répondre a des exigences complexe de répondre a des exigences complexe en terme de délai de production, de qualité, de flexibilité et d'adaptation a la demande.

Exemple : Le fabricant américain de moteur Cummins, a choisi de déployer une plateforme destiner a standardiser les opérations de fabrication des moteurs, dans ces usine britannique, brésilienne, indienne et chinoise.

From:
<https://wiki.virtit.fr/> - VirtIT

Permanent link:
https://wiki.virtit.fr/doku.php/p3_-_analyse_dynamique_du_secteur_informatique?rev=1461244933

Last update: 2017/12/09 00:19

