PARTIE 3 - analyse dynamique du secteur informatique

Chapitre 1 : Les entrées et les sorties dans le secteur informatique

Les marchés sont modifier par des entrées et des sorties acteurs. Les entreprise échange sur les marchés et de nouveaux concurrents cherche a entre sur ces marchés. Ces mouvements peuvent être limité par des barrière a l'entrée qui protège les entreprises en place.

Section 1 : Le marché et la concurence

Les entreprise sont des acteurs qui offrent des bien et des services marchant sur un marché afin de bénéficier d'un profit. D'autre entreprise, attiré par ces perspective de profits, peuvent souhaiter d'entrer sur ce profit. En principe, l'entré est libre afin qu'il y est concurrence entre les entreprise et donc une allocation optimal des ressource. La fluidité des facteurs de production permet aux entreprise de passer d'un marché a l'autre. De grandes entreprises se partage le marché de la sécurité informatique, et en retire de substantiel profits. L'entré sur ce marché est difficile du fait des investissent de départ, les compétence requise, du budget publicitaire, de l'image, et de la notoriété attendu par les consommateurs. De jeunes entreprise ont d'ailleurs fait le choix de pénétré ce marché non pas en confrontant ces géants, mais en se spécialisant en la sécurité mobile ou le Cloud Computing. Par ailleurs, dans le cadre de leur stratégie de replie, certains acteur peuvent envisagé une sortie de marché : HP avait annoncé son intention de se retiré des marché des PC en août 2011, par la suite, la nouvelle direction d'HP a maintenu cette activité.

Section 2 : Les barrières a l'entrée

Une entreprise qui cherche a s'implanter sur un nouveau marché, doit préalablement étudier les barrière a l'entrée

```
Barrière : Une barrière est une entrave qui a pour effet de réduire ou limité la concurrence.
```

On peux distinguer :

Les barrières légales ou réglementaires constitués par exemple des droits de douanes, des normes de qualités (ISO 9005),les autorisation de mise sur le marché. L'obligation faite a Free par l'ARCEP de couvrir 25% des besoins de la population avec ses propres antennes, constitue une barrière réglementaire, a l'entrée sur le marché de la téléphonie mobile.

Les barrières économiques correspond aux coût et aux investissement que toutes entreprise nouvelle doit supporté pour entrée. Les économie d'échelle peuvent également être une barrière a l'entrée (La présence d'économie d'échelle désigne le fait que le coût de production unitaire d'un produit ou d'un service baisse lorsque la production augmente).

Les barrières stratégiques créées par les entreprises déjà en place dans un soucis de préservation de

leur part de marché : entente, License d'exclusivité, accès au réseau de distribution, standards et modèle propriétaire

Les barrières technologiques sont la conséquence des brevets déposés par les acteurs présent sur le marché et rendent impossible l'accès a une technologie. L'innovation peux faire tomber une barrière technologique.

Toutes ces apparaître peuvent apparaît comme un frein de la concurrence.

Chapitre 2 : L'internationalisation des marchés

Les marchés entre les acteurs de l'industrie informatique s'inscrivent dans le cadre d'échanges internationaux.
Leur localisation et les échanges peuvent être expliqués a partir de différent paramètre économique: Les dotations en facteur de production et de rémunération, les coûts de production, la productivité, le taux change.

Ces relations ce développe avec le déploiement de nouvelle technologie affectant les processus de décision et de production.

Section 1 : Les relations entre les acteurs de l'industrie informatique et s'inscrivent dans le cadre des relations internationaux

Les échanges internationaux recouvre les échanges de bien, de service et de capitaux entre les acteurs économique résident dans des pays différents.
Ces échanges ce sont considérablement libéralise et développer depuis 1945 au fur et a mesure que le degrés des ouverture des économies progressaient.

1 : On peut observer que :

Dans un premier temps, ce sont les entreprises des pays développer qui ont produits des biens sur leur territoire pour les exporter ensuite.
Les entreprises vont internationalisée, puis délocaliser leur production vers des pays en développement afin de profiter de coût de production moindre (main d'oeuvre, approvisionnement). elle réalise des économie et améliore leur productivité.

2 : La situation actuelle est complexe

L'américain Intel produit aussi bien au États unis quand Malaisie et commercialise ses processeur dans le monde entier. Les constructeur chinois telle que Lenovo assemble des composants fabriquer dans le monde entier.

3 : Différence de paramètre économique expliquent cette évolution

a) Les différences de dotation et de remunération des facteurs de production
Selon certains économiste (Heckscher, Olhin, Samuelson), les nations se spécialise dans les productions qui incorpore une forte quantité de facteur de production qu'elle détienne en abondance (donc au départ au moins cher). La main d'œuvre étant abondante et peu cher, la chine devient l'un des pays les plus important fabriquant de produit informatique au monde

b) les coûts de productions
Ils sont déterminant dans les choix implémentations des entreprises. Depuis les années 90, on observe une concurrence entre les pays a coût salariaux élevé (Europe), et les pays a bas salaire (Chine, Inde,....)

c) le taux de change
Le taux est également un élément déterminant pour expliquer ces évolutions. En effet, une appréciation du taux de change par rapport au autre devises, favorise les importation mais pénalise les exportations . Pour ne pas être affecter par un taux de change élever, les entreprise s'internationalise pour produire au plus près de la demande.

Section 2 : L'impact des nouvelles technologies

1 : l'impact de l'internationalisation des services

l'augmentation notable des échanges de service s'explique en partis par l'apport des TIC, parce-que les services sont facilement délocalisable, les entreprises peuvent confier certaines activité de service a des sous-traitants a l'étranger. Les service bancaire et financier, la R&D, mais également les activités informatiques, sont désormais internationaliser. L'Inde est un important fournissant de services informatique, Bangalore est devenu une capitale des services informatiques avec des géants mondiaux.

2 : L'impact sur les processus de productions

Les technologie permettent permettent aujourd'hui aux entreprises internationaliser de répondre a des exigences complexe de répondre a des exigences complexe en terme de délai de production, de qualité, de flexibilité et d'adaptation a la demande.

```
Exemple : Le fabriquant américain de moteur Cummins, a choisi de déployer une plateforme destiner a standardiser les opérations de fabrication des moteurs, dans ces usine britannique, brésilienne, indienne et chinoise. Cette solution implémenté au niveau mondial, lui permet de synchroniser les processus de production en gérant l'assemblage et les stock depuis une même plateforme, tout en permettant la flexibilité au niveau local. Les différentes usines peuvent adapter le ligne d'assemblage en fonction de la demande locale.
```

3 : L'impact sur les processus de décision

Les TICs interviennent à 2 niveaux :

1)Au niveau de l'information,
les entreprise internationalisé peuvent échanger des information grâce a des outils tel que l'INTRANET

2)Au niveau de la décision,
les TICs créent de l'interaction nécessaire a toutes organisation. les acteurs disposent d'information leur permettant de faire des choix en temps réel et de prendre des décisions. La coordination est facilité par des outils telle que la visioconférence. Grace au communication par satellite, des entreprises peuvent transférer des capitaux de façon instantané)dans un but financier ou d'investissement). L'informatique lève l'obstacle du temps et de l'espace dans le processus de décision.

Bilan

- Les échanges internationnaux sont intensifiés et complecifiés
- Les acteurs de l'industrie informatique échangent désormais dans ce cadre mondial

```
Exemple : Cisco propose un système de téléconférence qui permet aux participants de communiquer en simultané de façon quasi-naturelle: au-delà des mots ce sont les aptitudes corporelle et tous les éléments de la communication non verbale qui sont transmis via un réseau sécurisé.
```

- Coût des facteurs de production

Analyse dynamique du secteur infomatique cp 1 entre et sortie ch 2 interna

Chapitre 3 : Le rôle des normes et standards dans le secteur informatique

Le secteur informatique se caractérise par la fixation de normes et de standards. Ils sont nécessaires afin de permettre une interopérabilité entre les acteurs et les produits. Ces normes peuvent être perçu comme des freins a la concurrence ou comme des moyens de remettre en cause des positions acquise. La mise en place de standards outre l'interopérabilité entraîne des gains économiques. L'établissement de norme et de standards est bénéfique au consommateurs tant qu'il n'y a pas atteinte a la concurrence.

Section 1 : Les normes et les standards

Une norme est un document de référence élabore par un organe de normalisation reconnu comme l'ISO ou l'AFNOR en France.
Une norme défini les règles, les caractéristiques, les bonnes pratiques, les recommandations applicable a des produits, des services, des méthodes, des processus ou des organisations. Une norme est élaboré par consensus. D'ailleurs la participation a l'activité de normalisation permet aux acteurs de ce placer en situation de vieille technologique, d'anticipé les évolutions et donc de rester compétitif

```
Exemple : La Norme GSM dans les années 80 a permit le développement des réseaux téléphonie mobile.
```

Une norme dans le secteur informatique est une spécifications technique émise par un organisme d'organisation et destinée a harmoniser l'activité d'un secteur (Langage C, Basic, HTML,...).
Il existe des norme de sécurité des système d'information, des norme de communication sans fils, qui permettent le développement de l'e-commerce, les normes de sécurité WEP, les normes de sécurité du SI.
Le révérenciel de gouvernance des système d'information COBIT couvre une bonne partie des domaine de l'ISO 17799. COBIT gère l'information au travers d'un bon nombre de critères :

- efficacité
- confidentialité
- intégralité
- Disponibilité

- Conformité
- Fiabilité

Un standard est un format élaboré par un petit nombre d'acteurs et adopté par des consortiums, des forums, des organisations non officiel. Les standards ouvert sont diffusé gratuitement, librement alors que les standards fermé sont propriétaires

Section 2 : Les rôles et enjeu des normes et standards

Rôles et enjeu au niveau micro économique

Les organisation en attendent les gains mais ne doivent pas perdre de vue les risques.

A/Les gains attendu 1) en terme d'interopérabilité et d'organisations

- Amélioration de l'interopérabilité, c'est a dire la capacité de système érogène a communiqué entre eux et donc réduire les coût de coordination et de migration.
- Élaboration d'un langage communs entre les professionnel du secteur
- Harmonisation des pratique et des spécifications des produits et des services

2) en terme d'efficacité et de performances.

- Détermination d'un niveau de qualité, d'un seuil de performance des produits
- Stimulation de l'innovation, en fournissant méthode et référence et en permettant la diffusion des technique
- Amélioration de l'accès au marché (la norme rassure le client), par ailleurs la différentiation des entreprise se fait au-delà de ce que recommande la norme

* Accès a des effet de réseau, réalisation d'économie d'échelle, réduction des coût des production grâce a la maîtrise des caractéristique technique des produits

B/ Les risques potentiels

1) Le risques d'une guerre des standards
Celle-ci poussera les firmes a se dépasser pour s'impose et accroire leur pars du marché :

- en donnant a leur produits un avantage décisif
- en incitant les producteur de bien complémentaire a produire en exclusivité (Encouragé les développeur logiciel a créer des programme pour un système d'exploitation spécifique)
- En s'engagent sur des prix bas a long terme pour convaincre des usagers a long termes

Les entreprise vont ainsi se livrer une concurrence acharné en matière technologique ou en matière de prix qui peux remettre en cause les positons actives

From:
https://wiki.virtit.fr/ - **VirtIT**

Permanent link:
https://wiki.virtit.fr/doku.php/p3_-_analyse_dynamique_du_secteur_informatique?rev=1463161925

Last update: **2017/12/09 00:19**